



RESUMEN DE ESTRATEGIAS

COMUNIDADES SOLIDARIAS

¿Cómo pueden las agencias y organizaciones prepararse para una auténtica participación juvenil?

Involucrar a los jóvenes da voz a los adultos jóvenes que se han visto o se ven afectados por el sistema de bienestar de menores e informa a los sistemas para mejorar los servicios para los jóvenes. Si se hace bien, la [participación de los jóvenes adopta un espíritu de co-diseño](#) y puede dar lugar a una mejor toma de decisiones en las organizaciones y a una mayor equidad. Sin embargo, si la participación carece de autenticidad y los adultos no están dispuestos a compartir su poder, estos esfuerzos pueden fallar en la consecución de sus objetivos y, en el peor de los casos, pueden hacer más mal que bien.

Cuando se buscan las opiniones y perspectivas de los jóvenes con experiencia vivida, las agencias y organizaciones deben anticipar dedicar tiempo a preparar a los jóvenes para su trabajo. Es igual de importante que las agencias dediquen tiempo a prepararse antes de tomar medidas para vincularse con los participantes jóvenes.

En este documento se plantean algunas cuestiones que las agencias deben tener en cuenta antes de emprender una nueva iniciativa para involucrar a los jóvenes o de modificar un enfoque existente. También ilustra el reparto eficaz del poder y ofrece ejemplos de agencias con estrategias exitosas de involucramiento de los jóvenes.

Este informe es una parte en una serie de tres sobre los valores y enfoques para involucrar a los jóvenes, desarrollado en colaboración con experimentados defensores de los jóvenes y las familias de [Family Voices United](#),^{1,2} un proyecto de colaboración entre Casey Family Programs, [Children's Trust Fund Alliance](#), [FosterClub](#) y [Generations United](#). Los otros informes de la serie son:



¿Cómo pueden las agencias y organizaciones prepararse para una auténtica participación juvenil?

- [¿Cuáles son algunas de las mejores prácticas para reclutar y trabajar con juntas asesoras juveniles?](#)
- [¿Qué significa valorar a los socios juveniles como activos?](#)

Preparación de la agencia

Cristal Ramirez, gerente de participación juvenil de la National Association of Counsel for Children, sugiere que las agencias primero [“hagan una pausa y consideren ‘el porqué’ de involucrar a los jóvenes.](#) Esto incluye evaluar tanto la intención de la agencia y lo que espera obtener de su involucramiento, como su nivel de compromiso para hacerlo de manera auténtica y significativa.

¿Están los directivos de todos los niveles realmente dispuestos a escuchar los comentarios y opiniones de los jóvenes y hacer cambios en respuesta a sus recomendaciones? Responder afirmativamente de manera inequívoca a esta pregunta es un requisito previo esencial para un involucramiento auténtico. Otras preguntas a considerar:

¿Dónde tendrá lugar el involucramiento de los jóvenes?

Los jóvenes que participan en una junta asesora o de defensa que sea independiente y ajeno a la agencia (apoyado por un socio comunitario, por ejemplo) pueden sentirse con mayor libertad para decir lo que piensan. Por otra parte, situar un grupo consultivo internamente puede ayudar a que la agencia se responsabilice de las recomendaciones de cambio, sobre todo si la entidad está relacionada centralmente con el Proceso de Mejoramiento Continuo de la Calidad de la agencia.

¿Qué papel desempeñarán los jóvenes?

Existe una amplia gama de posibles oportunidades y funciones para involucrar a los jóvenes. Las [juntas o consejos asesores](#) son una opción muy popular. Otras opciones incluyen la orientación entre iguales, las prácticas profesionales, la revisión de solicitudes de subvenciones o adjudicaciones, la participación en equipos de contratación, el intercambio de experiencias personales en un panel, la redacción de un artículo de opinión, ser miembro del personal remunerado y otras oportunidades que demuestran el valor de los [socios jóvenes como activos](#). Ofrecer oportunidades con menos barreras de acceso (como actividades puntuales) además de las que requieren una dedicación más prolongada puede contribuir a aumentar la diversidad de los jóvenes que participan.

¿Cuales jóvenes participarán?

La diversidad es fundamental para involucrar a los jóvenes de manera efectiva. Sin embargo, si el esfuerzo es nuevo, las agencias podrían considerar comenzar con una cohorte de jóvenes/adultos jóvenes mayores que puedan tener más experiencia, redes de apoyo y resiliencia emocional. Pídanles que se involucren en la planeación de los detalles de la estrategia para involucrar a los jóvenes, ya que sus comentarios y opiniones pueden rápidamente evitar o corregir los errores que, de otro modo, socavarían los objetivos de la agencia y, lo que es más importante, podrían perjudicar a los defensores de los jóvenes menos experimentados y más vulnerables.

¿Cuál es el presupuesto para involucrar a los jóvenes?

Los jóvenes son expertos en su propia experiencia, y sus conocimientos y experiencia son esenciales para mejorar el sistema de bienestar de menores. Deben recibir la misma remuneración que los demás expertos en la materia, incluida la remuneración por

Los jóvenes decidirán si quieren trabajar con ustedes o no. El enfoque que adopten importa mucho. Que los jóvenes sepan que este es su foro. Si no se trata de sus opiniones, los jóvenes dejarán de asistir. El involucramiento y la defensa no son auténticos si solo dicen lo que usted quiere que digan, no lo que ellos quieren decir.

— MARIA BATISTA,
ESPECIALISTA EN APOYO A PARES, FLORIDA YOUTH SHINE

¿Cómo pueden las agencias y organizaciones prepararse para una auténtica participación juvenil?

hora o día y el reembolso de los gastos de viaje y alimentación. Pueden reembolsarse los gastos adicionales de los jóvenes, como estacionamiento, transporte y guardería, para reducir los obstáculos a su participación. Involucrar a los jóvenes de manera efectiva requiere mucho personal, capacitación, preparación, controles frecuentes y apoyo. Es importante planear y elaborar un presupuesto de apoyo y supervisión del personal dedicado a apoyar este tipo de enfoque deliberado.

¿Cómo prepararán al personal?

Las agencias también querrán examinar si su cultura actual (políticas, prácticas, capacitación/orientación del personal, etc.) ya acepta escuchar y guiarse por las opiniones de los jóvenes. La capacitación sobre cómo compartir el poder, la atención informada del trauma y las asociaciones entre jóvenes y adultos deben ser parte de la preparación del personal actual y del proceso de orientación cuando se incorpore a personal nuevo. En Luisiana, los jóvenes asesores de una junta asesora del Department of Children & Family Services (Departamento de Servicios para los Menores y las Familias) del estado, denominado Louisiana Elite Advocacy Force (LEAF), participan de manera regular en cursos de capacitación para los padres de crianza y los nuevos trabajadores sociales, de modo que todos los integrantes del sistema comprendan mejor las perspectivas de los jóvenes.

Estrategias para compartir el poder

Un involucramiento auténtico significa que quienes tradicionalmente tienen mayor influencia y autoridad para tomar decisiones deben dar un paso atrás, creando más espacio para otras opiniones y perspectivas. Los defensores de los adultos jóvenes y otras personas con experiencia en el involucramiento de los jóvenes ofrecen los siguientes

consejos para garantizar que “compartir el poder” vaya más allá de la intención y pase a la acción:

Eliminen los obstáculos a la participación de los jóvenes.

Programen las actividades en horarios convenientes y accesibles para los jóvenes. Esto no siempre es fácil, ya que algunos jóvenes y adultos jóvenes asisten a la escuela y/o trabajan durante la jornada laboral tradicional de las 9 a las 5, mientras que otros tienen responsabilidades laborales o del cuidado de familiares por las tardes y los fines de semana. Pregunten a los jóvenes a los que quieren involucrar, tengan en cuenta sus horarios y preferencias, y avisen con suficiente antelación de las reuniones y otras actividades. Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, algunos organismos han visto cómo aumentaba la participación gracias a la disponibilidad de reuniones virtuales.

Consideren el momento para involucrar a los jóvenes.

Si se invita sistemáticamente a los jóvenes a participar en los proyectos cuando están a punto de concluir, es posible que sientan que sus puntos de vista no han sido muy valorados. Compartir el poder significa integrar a los jóvenes en la conceptualización y planeación del proyecto desde el principio y crear todo el proceso conjuntamente con ellos, no sólo pedirles su opinión cuando el producto está ya redactado o casi terminado.

No esperen ni exijan a los jóvenes que compartan sus experiencias personales.

Pedir a los jóvenes que compartan su historia durante un evento o en un boletín es una estrategia de participación habitual. Centrarse únicamente en su experiencia personal en el sistema de cuidado de crianza, por ejemplo, borra las demás experiencias personales, académicas y profesionales que pueden

No creen una junta asesora si no han preparado a la agencia y a las demás partes interesadas para ser receptivas con estas opiniones. Primero hay que encargarse del aspecto cultural. Si no estamos dispuestos a escuchar las críticas constructivas sobre lo que hacemos y cómo lo hacemos, habremos perdido el motivo por el que queríamos involucrar a los jóvenes en primer lugar.

— AMANDA CRUCE,
MADRE ADOPTIVA Y DE ACOGIDA, CONSULTORA DE CENTER FOR STATES, FLORIDA

aportar a su función. También refleja una dinámica de poder desigual. ¿Con qué frecuencia se pide al personal que comparta detalles íntimos sobre su familia y su infancia en un entorno profesional? En su lugar, reconozcan que los asesores y defensores jóvenes pueden hablar desde su experiencia sin hablar de lo que les ocurrió a ellos.

Asegúrense de que los jóvenes sepan que siempre pueden decir “No”.

Compartir el poder significa que los adultos no siempre determinan la agenda. Algunas agencias piden al personal que haga solicitudes formales de participación de los jóvenes. Los miembros del personal deben describir el proyecto propuesto, las actividades previstas, los resultados y los plazos, y considerar cómo se remunerará y reconocerá el trabajo de los jóvenes asesores. Así, los jóvenes están mejor preparados para tomar decisiones informadas sobre si quieren participar y en qué quieren trabajar.

Sean transparentes sobre cómo se utilizarán las aportaciones de los jóvenes.

Las agencias también deben tener claro quién escuchará lo que compartan los jóvenes, sobre todo si se pueden utilizar historias e imágenes personales. Es fundamental garantizar que los jóvenes que participan actualmente en el sistema tengan el compromiso y garantías por parte de las agencias y sus proveedores contractuales de que estarán a salvo de represalias por hablar sobre los problemas que ven y los cambios que recomiendan. Explicar exactamente quién tomará la decisión final sobre las recomendaciones de los jóvenes y por qué, y repetir esta información a menudo, ayudará al manejo de las expectativas y a que los jóvenes se sientan seguros y apoyados.

Cierren el círculo.

El seguimiento oportuno de las opiniones de los jóvenes es un componente esencial para involucrarlos. Si una recomendación no puede llevarse a la práctica, explique los motivos. Hacerlo demuestra respeto y genera confianza. Megan Triple, directora de participación juvenil de [Foster Success](#) en Indiana, afirma: “A medida que los jóvenes van trabajando en los distintos grupos de trabajo, nos aseguramos de contarles qué ha pasado con sus recomendaciones. Eso ha creado mucha autoconfianza y autoeficacia, y una sensación de ‘¡Guau! Lo que dije realmente importó’”.

Ejemplos

La [National Association of Counsel for Children](#) (NACC: Asociación Nacional de Abogados para los Menores) creó su [National Advisory Council for Children's Legal Representation](#) (Consejo Consultivo Nacional para la Representación Legal de los Menores) para ayudar a centrar las perspectivas y las prioridades de las personas con experiencia vivida en todo el trabajo y la planeación de la organización. Creado en 2020 como National Youth Advisory Board (Junta Asesora Nacional Juvenil), el grupo eligió su nombre en agosto de 2021 para reflejar mejor su función. El National Advisory Council (Consejo Consultivo Nacional) asesora a la junta directiva de la NACC, orienta al personal de todos sus departamentos y ayuda a la organización a cumplir su misión y sus estrategias básicas. En una reciente campaña de defensa jurídica, se incluyó a dos miembros del National Advisory Council en el comité consultivo nacional de la campaña. Otro miembro escribió un artículo de opinión que se publicó en dos periódicos influyentes, y otro presentó un testimonio ante la

El involucramiento debe incluir la rendición de cuentas y la transparencia desde el principio. Informen a los jóvenes cómo van a utilizar su información o su conversación. De este modo, los jóvenes saben en qué se están involucrando. Cuando termine el proyecto, no se sentirán decepcionados por lo que se haya hecho con la información.

— RYAN YOUNG,

ANTIGUO PARTICIPANTE EN EL SISTEMA DE CUIDADO DE CRIANZA, PRESIDENTE DEL YOUTH EMPOWERMENT COUNCIL (CONSEJO PARA EL EMPODERAMIENTO DE LOS JÓVENES) DEL ARIZONA DEPARTMENT OF CHILD SAFETY (DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD DE MENORES DE ARIZONA)

¿Cómo pueden las agencias y organizaciones prepararse para una auténtica participación juvenil?

asamblea legislativa de un estado objetivo. Cuando la NACC contrató a un gerente de comunicación, otro miembro del National Advisory Council participó en el proceso de entrevista y contratación. Cristal Ramirez, gerente de participación juvenil, apoya a los miembros del Consejo Asesor y atiende las solicitudes de participación. La Sra. Ramirez recopila información sobre cada solicitud, incluida la forma en que los miembros serán remunerados o se beneficiarán de otro modo del proyecto (por ejemplo, figurando como autores en un informe final), y a continuación la presenta a los miembros para que decidan por sí mismos. La NACC también creó una [hoja de consejos para involucrar a expertos en experiencia vivida](#) en el sistema de bienestar de menores. La Sra. Ramirez y la hoja de consejos se presentaron en un seminario web celebrado en octubre de 2021 a través del National Council for Juvenile and Family Court Judges (Consejo Nacional de Jueces de Menores y Familiares): [Hacer que el involucramiento en la experiencia vivida sea auténtica, deliberada y mutuamente beneficiosa](#).

Florida Youth SHINE es una organización dirigida íntegramente por jóvenes e impulsada por sus propios compañeros que capacita a jóvenes que están y estuvieron en sistema de cuidado de crianza para que se conviertan en líderes y defensores de sus comunidades. Youth SHINE tiene 14 sedes en Florida, cada una de ellas con una organización asociada que proporciona espacio, financiamiento, mentores y apoyo. Las sedes locales gozan de autonomía, eligen a sus directivos y deciden qué miembros las representarán en las reuniones trimestrales de todo el estado y en la junta directiva estatal. El único requisito para participar en Youth SHINE es tener entre 13 y 24 años de edad y alguna experiencia previa en el sistema de bienestar de menores. Las sedes se reúnen al menos una vez al mes para centrarse en los esfuerzos locales de defensa de derechos, incluido el debate de problemas, soluciones y acciones que emprenderán para mejorar el sistema. Youth SHINE también acoge oportunidades locales y estatales para establecer contactos entre iguales, como juegos, películas y otras actividades sociales. Los jóvenes

establecen su propia agenda de actividades legislativas, de política, de defensa en los medios de comunicación y de educación comunitaria. Se les alienta a involucrarse en cualquier tipo de activismo que les atraiga, lo que podría incluir trabajo legislativo y en materia de políticas, defensa en los medios de comunicación, trabajo con organismos comunitarios o compartir sus obras de arte con el público. “Encontraremos cómo hacer realidad cualquier canal de activismo que le interese a los jóvenes”, afirma Maria Batista, antigua miembro de Youth SHINE y actualmente una de las dos especialistas en apoyo de pares de la organización. “Sólo queremos asegurarnos de que sus voces sean escuchadas”.

La **Indiana Youth Advisory Board** (Junta Asesora Juvenil de Indiana) es un programa de la organización sin fines de lucro Foster Success, contratada por el Indiana Department of Child Services (Departamento de Servicios de Menores de Indiana). Cuando Megan Tribble empezó a trabajar en Foster Success como directora de participación juvenil, propuso una nueva estrategia organizacional que fue rechazada por los jóvenes del equipo directivo. En su lugar, trabajó en colaboración con los líderes juveniles para crear una estructura que respondiera a su deseo de contar con una estructura cohesionada pero no jerárquica, en la que todos los líderes pudieran participar en condiciones de igualdad. Crearon seis puestos, uno para cada uno de los seis pilares fundamentales de las iniciativas para jóvenes mayores de Indiana: asociaciones entre jóvenes y adultos; voz de los jóvenes; creación de redes sociales; creación de capital social; normalidad y asunción de riesgos saludables; e intermediación de recursos. Los líderes que ocupan esos puestos tienen funciones específicas relacionadas con ese principio: por ejemplo, el representante de la Voz de los Jóvenes es responsable de escuchar a los jóvenes de todas las regiones y abogar

Consideren la juventud como un activo, no como un pasivo. Asegúrense de que se sientan miembros valiosos del equipo.

— ALIYAH ZEIEN,

RSW, ANTIGUA PARTICIPANTE EN EL SISTEMA DE CUIDADO DE CRIANZA, EMBAJADORA JUVENIL DEL ESTADO, Luisiana

¿Cómo pueden las agencias y organizaciones prepararse para una auténtica participación juvenil?

Queremos ofrecer oportunidades, diferentes tipos de funciones y puestos de trabajo, pero también queremos asegurarnos de que los jóvenes tengan la opción de decir “sí” o “no” con base en información completa.

— CRISTAL RAMIREZ,

GERENTE DE PARTICIPACIÓN JUVENIL, NATIONAL ASSOCIATION OF COUNSEL FOR CHILDREN

por cambios en las políticas que reflejen sus puntos de vista. Todos los puestos son remunerados con un sueldo mensual igual. Rimy Morris, antiguo miembro de la Youth Advisory Board que ahora trabaja como asesor juvenil para Foster Success, dijo que la ausencia de jerarquía era muy importante para los miembros de la junta, ya que habían experimentado una cultura

competitiva tanto en su época en el sistema de cuidado de crianza como en iteraciones anteriores de la junta asesora. Morris afirma que, gracias a la actual estructura desarrollada por los jóvenes, la cultura del grupo ha mejorado mucho: “Ahora tenemos un poder compartido, defendemos los valores de los demás y nos movemos con integridad”.

Para conocer más, visite [Preguntas desde el campo](#) en [Casey.org](#).

- 1 El contenido de este informe se elaboró con los miembros del Equipo Asesor sobre Experiencia Vivida en la Gestión del Conocimiento durante cuatro reuniones celebradas en 2021: 6 de mayo, 1 de junio, 25 de junio y 22 de octubre. Este equipo incluye a jóvenes, padres, cuidadores familiares y padres de acogida con experiencia vivida en el sistema de bienestar de menores, que fungen como socios estratégicos de Family Voices United, una colaboración entre FosterClub, Generations United, Children’s Trust Fund Alliance y Casey Family Programs. Los miembros del equipo que han contribuido a este informe son Aleks Talks, Aliyah Zeien, Ryan Young, Rimy Morris, Jessica Cardenas y Amanda Cruce.
- 2 Este informe se basó en entrevistas con Rimy Morris, de la Indiana Youth Advisory Board, y Megan Triple, de Foster Success, realizadas el 8 de octubre de 2021; Geori Berman, de Florida Youth SHINE, realizada el 19 de julio de 2021; Maria Batista, de Florida Youth SHINE, realizada el 2 de agosto de 2021; Allison Green, Kim Dvorchak y Cristal Ramirez, de National Association of Counsel for Children, realizada el 2 de agosto de 2021; y Samuel Martin, de SDM Consulting, realizada el 10 de mayo de 2021.

Tel. 800.228.3559

Tel. 206.282.7300

Fax 206.282.3555

[casey.org](#) | KMResources@casey.org

